

**CONCURSUL PENTRU OCUPAREA POSTURILOR DIDACTICE/ CATEDRELOR
DECLARATE VACANTE/ REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**

PROGRAMĂ PENTRU

PIP comerț și servicii

B. TEME DE SPECIALITATE

I. MERCEOLOGIA SI TEHNICA COMERCIALIZĂRII MĂRFURILOR

1.1. Importanța merceologiei ca știință tehnico-economică în studiul mărfurilor

- caracteristicile de calitate ale mărfurilor;
- indici de calitate: definiție și clasificare.

1.2. Factorii care determină și influențează calitatea mărfurilor alimentare și nealimentare.

1.3. Indicii de calitate ai mărfurilor alimentare și nealimentare

1.4. Sortimentul mărfurilor din principalele grupe de mărfuri alimentare și nealimentare (clasificarea, marcarea, codificarea - sisteme, tendințe actuale pe linia diversificării și modernizării produselor):

- produse de morărit și panificație;
- legume, fructe și produse obținute din acestea;
- carnea, pestele și produsele obținute prin prelucrarea acestora;
- laptele și produsele lactate;
- mărfuri textile-încălțăminte
- mărfuri chimice (de uz casnic);
- mărfuri cosmetice;
- mărfuri electrice (electrotehnice, electrocasnice și electronice).

1.5. Particularități privind tehnica comercializării mărfurilor alimentare și nealimentare:

- recepția cantitativă și calitativă a mărfurilor alimentare și nealimentare, întocmirea documentelor
specifice, analiza documentelor însoțitoare;
- aprecierea corectă a caracteristicilor de calitate, tehnico-funcționale prin metodele organoleptice

și folosirea aparatului și instrumentelor specifice;

- organizarea locului de muncă; tehnici de vânzare;
- etalarea mărfurilor, informarea cumpărătorilor și asigurarea ambiantului corespunzător unui magazin (principii, reguli, tehnici);
- tehnici de negociere în activitatea de vânzare-cumpărare și realizarea altor operații tehnice specifice sau servicii pentru cumpărător;
- întocmirea documentelor specifice evidenței gestionare și vânzării-cumpărării mărfurilor;
- realizarea tehnicilor de lucru la casele de marcat și calculator pentru ținerea evidenței operative a mărfurilor.

1.6. Etică profesională

- trăsături pozitive de caracter;
- conduită;
- comunicare interpersonală.

1.7. Normele de protecție a consumatorilor și legislația în vigoare specific

1.8. Norme și reguli de igienă, sănătate și securitate în muncă și prevenirea situațiilor de urgență .

Bibliografie:

1. Ilie S și colectiv Calificarea profesională – Lucrător în Comerț –Manual pentru SAM clasa a X a *Studiul mărfurilor* Ed. Oscar Print, București, 2005
2. Ilie S și colectiv Calificarea profesională – Lucrător în Comerț –Manual pentru SAM clasa a X a *Activitatea întreprinderii comerciale* Ed. Oscar Print, București, 2005
3. Ilie și colectiv Comerț clasa a X a - IP Ed. Oscar Print, București, 2006
4. Pamfilie, R., *Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de import export*, Editura Oscar Print, București, 1996;
5. Petre T, Iordache *Studiul calității produselor și serviciilor* manual pentru clasa a XII-a Editura Niculescu ABC

Președinte

Prof. ORĂȘANU DANIELA

